

# Hoe bedenkt je een goede bedrijfsnaam?



FOTO ISTOCK

**Plint Eastwood en de Toren van Pizza zijn helaas al bezet.** De economie boomt, steeds meer mensen starten een eigen bedrijf. De keerzijde: het wordt alsmal lastiger om een bedrijfsnaam te vinden die niet alleen de lading dekt, maar ook nog eens onderscheidend is.

SITTARD  
DOOR STEFAN DÖLCKEN

Als je transportbedrijf Dik de Kok BV heet, dan zal dat ongetwijfeld wenkbrauwen doen fronsen in Engelstalige landen. En klusservice *Ummer Get* zal buiten Limburg waarschijnlijk weinig klandizie trekken. Het is tegenwoordig niet makkelijk om een fatsoenlijke bedrijfsnaam te kiezen, weet Angèle Magré-de Monyé. Zij is adviseur van startende ondernemers bij de Kamer van Koophandel (KvK). Daar staan inmiddels twee miljoen bedrijfs- en handelsnamen geregistreerd. En het worden er steeds meer: 180.000 nieuwe namen legde de

KvK vorig jaar vast, ongeveer 900 per dag. „Je zit er als het goed is een behoorlijke tijd aan vast. Dus je kunt er maar beter voor zorgen dat het een naam is waar je echt mee vooruit kunt. Omdat er zoveel namen worden geregistreerd, wordt dat steeds lastiger.“ Dit jaar stopt de teller bij 190.000 nieuwe namen, verwacht de KvK. Steeds meer zpp'ers schrijven zich in en ook de toename van shoppen en zakendoen via internet zorgt voor meer nieuwe bedrijfsnamen. Ook hebben bedrijven vaak meerdere handelsnamen, bijvoorbeeld omdat ze in verschillende landen actief zijn. In het verleden, zegt Magré-de Monyé, was de familienaam in veel gevallen ook meteen de bedrijfsnaam. Dat is veranderd. Niet alleen

„Zorg ervoor dat het blijft hangen. Er zijn immers in Nederland al twee miljoen handelsnamen in omloop.“

Angèle Magré-de Monyé, Kamer van Koophandel

zijn er minder familiebedrijven, ook komt het steeds vaker voor dat de nieuwe generatie kiest voor een hipere 'fantasiennaam'. Ook overnames en fusies leiden vaker tot naamsveranderingen. Haar advies: „Kies een naam die dichtbij je staat en die past bij wat je wilt doen. Stel jezelf ook de vraag of het een naam is die langere tijd meekant.“ Nog belangrijker: „Zorg ervoor dat het blijft hangen bij klanten. En dat het niet verwarrend is of onnodig flauw en dat het iets zegt over de branche.“

## Checken

Wie wil weten of de gewenste handelsnaam nog beschikbaar is, kan dat op de site van de KvK heel eenvoudig checken. Dat is aan te raden, want de kans dat een naam al wordt gebruikt, is namelijk groot. Sommige ondernemers komen daar helaas pas achter als ze bij de Kamer van Koophandel zijn om hun bedrijf in te schrijven. „Dan bedenken ze soms ter plekke een nieuwe, met alle gevolgen van dien“, zegt Floris Hülsmann. Hij is bedrijfsnamenexpert, adviseert ondernemers met zijn bedrijf Namarama en bracht onlangs het boek *Maak je naam onvergetelijk* uit. Bedoeld om starters die een goede bedrijfsnaam zoeken, de helpende hand te bieden. „Laat de naam aansluiten bij wat je te bieden hebt“, is ook zijn advies. „De klant moet zich thuisvoelen bij

## ACHTERGROND BEDRIJFSNAMEN

je bedrijf en de naam speelt daarbij een belangrijke rol.“ Ook moeten starters zich heel goed afvragen voor wie ze er willen zijn. „Als je je bijvoorbeeld richt op bejaarden, dan is het niet zo handig om een Engelse naam te kiezen.“ Dialectnamen zijn prima, vindt Hülsmann, maar daar kun je dan in de rest van Nederland en over de grens minder goed mee uit de voeten. „Als je dat niet erg vindt, dan maakt het niet uit.“ Ook het feit dat internet voor veel mensen inmiddels de belangrijkste plek is om te shoppen, heeft gevolgen voor het kiezen van een bedrijfsnaam. „Consumenten die je bedrijf tegenkomen op internet, moeten meteen weten wat je te bieden hebt.“

## Doelgroep

Wat zijn goede namen? Hülsmann noemt meteen Cheaptickets.nl. „Zo simpel. Dekt de lading, je weet meteen wat je als klant kunt verwachten.“ Maar ook reisorganisatie 'Eli-za was here' heeft volgens hem een goede naam gekozen. „Er zit beleving in, iets wat de doelgroep aanspreekt.“ Ook snoepfabrikant Tony

Chocolonely en de bank KNAB zijn voorbeelden van namen die bekliven, vindt hij. Minder te spreken is Hülsmann over fantasienamen die veel uitleg behoeven. „Als je reclame maakt op de radio en je moet de mensen voordat ze naar je website kunnen gaan eerst uitleggen hoe ze je naam moeten spellen, dan is er iets niet helemaal goed gegaan. Denk aan Qurrent, met een q... Soms kun je het beter simpel houden.“ En wie veronderstelt dat je een hippe, aantrekkelijke naam bedenkt als je alleen maar een 'z' toevoegt aan de oude, of wat speelt met aparte lettercombinaties, heeft het volgens de namenexpert mis. „In sommige gevallen roept dat zelfs aversie op.“ Nog een tip van Hülsmann: pas op met humor. Plint Eastwood, Toren van Pizza, Rotidam, om maar een paar opvallende vondsten te noemen. „Het kan wel, bijvoorbeeld bij een frietkraam of een restaurant, maar of het handig is bij een internationaal opererend financieel adviseur, dat betwijfel ik.“

## Bloed en pijn

En kijk uit met de vermenging van Nederlands en Engels. „Ik zag laatst een restaurant dat First Eet Café heet. Nou, dan denk ik meteen aan het Engelse *first aid*, eerste hulp. Bloed en pijn dus. Terwijl ik aan lekker eten zou moeten denken.“

## Creatieve vondsten van Limburgse ondernemers

WIE Pablo's IJscobar  
WAAR Venlo  
WAT IJsverkoop

„De Netflix-serie *Narcos* was er in 2013 nog niet, maar ik had al wel op Discovery Channel documentaires gezien over de kartels in Colombia en Pablo Escobar“, vertelt Roy Schoeter. „Op school bedachten we in die tijd een manier om een centje bij te verdienen, zonder voor een baas te hoeven werken. We besloten

om ijs te gaan verkopen. En na een brainstormsessie kwamen we uit op deze naam. Valt lekker op, dachten we. Maar ik gebruikte alleen de naam, geen beelden van die gast in het logo of zo. Dat moet je niet willen. Inmiddels heb ik de naam weer van de hand gedaan. De nieuwe eigenaar verkoopt er tegenwoordig *ice rolls* mee.“



WIE Huisje Boompje Feestje  
WAAR Horst  
WAT Woonaccessoires

„Ik was heel blij toen de Kamer van Koophandel zei dat ik de naam mocht gebruiken“, zegt ondernemer Marleen Kleuskens. „Ik vind dat-ie echt perfect de lading dekt van wat ik met mijn winkel wil uitstralen. In het begin dacht ik aan iets met 'cadeau' in de naam, maar daar ben ik al snel van afgestapt. Het is

totaal niet creatief, dat past niet bij mij. Huisje Boompje Feestje zag ik ooit op een uitnodiging voor een feest. Mijn winkel gaat in november open. Van leveranciers waar ik zaken mee doe, krijg ik nu al veel complimenten voor de naam. Dat is een mooie opsteker, dan weet je dat het wat dat betreft goed zit.“



WIE Effe Ikke  
WAAR Geleen  
WAT Massagestudio

„Ik heb eerst gekeken naar vrij voor de hand liggende namen, iets met Relax of Just Relax“, zegt eigenaar Lian Konsten. „Die waren natuurlijk allemaal al bezet. Een eerlijk gezegd vond ik het ook niet echt onderscheidend. Mijn schoonbroer kwam toen met Snooze op de proppen. Dat moment dat je 's morgens even voor jezelf hebt, nadat de wekker is afge-

lopen en je nog even blijft liggen. Ik vond dat iets te cryptisch, maar na een beetje doordenken kwam ik uit op Effe Ikke. Want dat is het: even een moment voor jezelf. Dat is de kern van wat ik bied. Ik ben nu een halfjaar bezig en ik moet zeggen dat klanten het goed oppikken. Ze zeggen dat ze er echt door worden getriggerd.“

## Aantal nieuwe bedrijven groeit

In Limburg zijn dit jaar tot nu toe 62.399 nieuwe bedrijven opgericht. Daarnaast zijn 389 bestaande bedrijven gestart met een nevenvestiging. Dat blijkt uit cijfers van de Kamer van Koophandel (KvK). Als de trend doorzet, dan wordt volgens de KvK het totaal van 2017 verbeterd. Vorig jaar kwam het aantal nieuwe ondernemingen uit op 9184, evenveel als in 2016. In het eerste halfjaar van 2018 waren er 5 procent meer starters dan in dezelfde periode vorig jaar. De groei wordt met name gestuurd door zpp'ers en bedrijven met minder dan tien mensen op de loonlijst. Belangrijkste sectoren zijn de zakelijke dienstverlening, zorg en detailhandel. Tegenover het aantal starters staan dit jaar (tot en met 9 september) 143 faillissementen. Ter vergelijking: in heel 2017 gingen in Limburg 278 bedrijven over de kop. In de eerste zes maanden van 2018 lag het aantal faillissementen al 27 procent lager dan vorig jaar. Elk jaar stoppen ruim 5000 bedrijven om andere redenen dan een bankroet. Ook dat aantal komt dit jaar naar verwachting lager uit.